



FOTO ANTONIO BERNARDO

Coesão Há fotos dos colaboradores quando eram crianças penduradas na sala de reuniões

UNIÃO PARA O SUCESSO

Empenho e motivação na criação de um projeto de raiz, que trata colaboradores e clientes como se de família se tratasse / Texto Fátima Ferrão

São jovens, motivados e têm como objetivo fazer vingar um projeto que acreditam ser diferenciador. A Aegon – Santander é uma seguradora que nasceu há apenas um ano, a partir de uma *joint-venture* entre a marca de seguros e o banco, ambos de origem espanhola, mas que quer mostrar ao mercado que transparência e simplicidade são os ingredientes para o sucesso do negócio e para a satisfação do cliente.

A capacidade de distribuição da marca Santander, aliada ao conhecimento do mercado segurador por parte da Aegon, fazem desta empresa um projeto que deverá ser bem sucedido. No entanto, Tiago do

Couto Venâncio, administrador, acredita que o que realmente fará crescer a marca é o empenho da jovem equipa que diariamente procura levar o barco a bom porto.

Informalidade e proximidade são principais fatores diferenciadores. Assim, a que se juntam outros como o empenho e a motivação, que, quando somados resultam na enorme união que todos sentem entre si. No fundo, uma espécie de faroeste empresarial que procura passar esse espírito também para o cliente. “Procuramos criar uma solução à medida, simplificada a linguagem utilizada, e não vender apenas pacotes de seguros”, salienta Tiago Venâncio. Criar valor para o acionista é obrigatório, mas o administrador acredita que através de uma proposta clara e transparente é possível criar valor também para o cliente.

Responsabilidade e exigência

A horizontalidade da estrutura hierárquica na Aegon facilita as relações entre as diversas equipas, mas não significa que se exija o máximo de cada elemento. No entanto, reforça o administrador, a horizontalidade é sinónimo de responsabilização e também de muita exigência. Trimestralmente há reuniões com toda a equipa, para falar sobre os objetivos, resultados, sucessos e desafios, momento em que todos partilham ideias e dão o seu *feedback* sobre como continuar a melhorar processos.

Com a mesma periodicidade acontecem reuniões individuais com os colaboradores, para que, ao longo de todo o ano, seja avaliado o seu desempenho e corrigidas as trajetórias de desenvolvimento pessoal. Destes encontros informais resulta também o plano individual de formação ajustado às necessidades de cada um. Na Aegon há formação interna, mais específica da área de seguros, mas também formação externa, como aulas de espanhol duas vezes por semana, nas instalações.

A satisfação interna reflete-se nos sorrisos dos colaboradores, que não esquecem o reconhecimento e a valorização do esforço sempre que entram na sala de reuniões. É que ali, na parede principal, figuram as fotos individuais de cada membro da equipa em criança, numa materialização da mensagem de que só com o trabalho de todos se atingem os objetivos.

INFORMAÇÃO DA EMPRESA

Atividade	Financeira e seguros
Volume de negócios	Superior a 50MC
Colaboradores	29
Ensino superior	16
Idades ⁽¹⁾	38
Antiguidade ⁽²⁾	1
Horas de formação	213
Portadores de deficiência	1
Práticas de teletrabalho	Não
<small>(1) Média (anos)</small>	

PERFIL DA EMPRESA SEGUNDO OS COLABORADORES

	1 - Em destaque	2 - Neutra	3 - A desenvolver
Pertença e compromisso		●	
Valorização das pessoas			●
Práticas de gestão responsáveis		●	
Desenvolvimento de pessoas			●
Relação com liderança e equipa	●		
Balanço vida pessoal e trabalho	●		